

## LICENCE TO SELL

### Blended Learning Verkaufsausbildung

Erfolgreiche Verkäufer gehen flexibel auf Kundenwünsche ein, nehmen Veränderungen frühzeitig wahr und agieren aktiv. Legen Sie den Grundstein für Ihren verkäuferischen Erfolg – mit unserer Verkaufsausbildung **Licence to Sell**.

In der vierteiligen Ausbildung trainieren Sie, wie Sie professionell Termine vereinbaren, Verkaufsgespräche zum erfolgreichen Abschluss bringen und Ihre Kundennetzwerke ausbauen. Sie entwickeln Ihren persönlichen Verkaufsstil und gewinnen Sicherheit in unterschiedlichsten Verkaufssituationen. Die bewährte Kombination aus Präsenz- und Online Training sowie Personal Coaching sorgt dabei für einen nachhaltigen Lernerfolg.

#### Methoden-Mix

**Licence to Sell** ist ein vierteiliges Konzept, das Präsenztraining, digitales Training, Personal Coaching und Praxisaufgaben im Berufsalltag erfolgreich miteinander verbindet.

- **Digitales Training**

Das Online Training besteht aus 5 Modulen mit 29 interaktiven Lerneinheiten. Zahlreiche Videosequenzen dienen Ihnen zur Veranschaulichung, praktische Aufgaben, Arbeitsblätter und Checklisten machen die Anwendung in Ihrem Berufsalltag leicht. Jedes Modul hat eine Lernzeit von ca. 1,5 Stunden. Sie haben nach Start der Ausbildung 1 Jahr lang Zugriff auf alle Lernmodule.

- **Personal Coaching (online)**

Zwischen den einzelnen Lernmodulen finden 4 virtuelle Einzelcoachings à 15 Minuten statt: Sie üben Ihre Verkaufssituation 1:1 mit Ihrem Vertriebscoach per Videokonferenz und bringen Ihre persönliche Verkaufssituation ins Coaching ein. Ihre Coaching-Termine buchen Sie über unsere Lernplattform.

- **Präsenztraining**

In 2 modular aufgebauten Trainingstagen üben wir intensiv Ihre in den Online Modulen gewonnenen Erkenntnisse. Zusätzlich setzen wir im Training die LIFO-Methode ein: Sie erarbeiten Ihr individuelles Stärkenprofil und lernen, wie Sie verschiedene Kundentypen unterscheiden. Auf dieser Basis entwickeln Sie die optimale Kundenansprache. Dabei stehen Ihre täglichen Verkaufsherausforderungen im Fokus.

- **Berufsbegleitendes Praxisprojekt**

Ihre Praxisaufgabe formulieren Sie zu Beginn Ihres Trainings und setzen sie während der gesamten Ausbildung in Ihrem Unternehmen um. Dies gewährleistet eine unmittelbare Realisierung der positiven Einstellungs- und Verhaltensänderungen aus dem Training in die Praxis. Das Ergebnis Ihres Projektes präsentieren Sie am 2. Präsenztag in der Gruppe.

#### ISO zertifiziert

**Licence to Sell** ist extern zertifiziert nach ISO 29993. Bei dieser internationalen Norm stehen die hohe Qualität der Verkaufsausbildung sowie der Nutzen der Teilnehmer im Mittelpunkt.

## Themen Training

### Präsenztraining → 2 x 1 Tag

- **Mein persönlicher Verkaufsstil**
  - LIFO Stärkenprofil „Verkaufsstil“
  - Ziel- und menschenorientiertes Verkaufen
  - Eigenes Verhalten sichtbar und beschreibbar machen
- **Kunden begeistern**
  - Kundenwünsche verstehen
  - Verwendung des Kano-Modells zur Analyse der Kundenwünsche
  - Konkrete Vereinbarungen treffen
  - Individuelle Ansprache des Gesprächspartners unter Einsatz von LIFO®
- **Verhandlungen führen**
  - Mehrwerte für den Kunden präsentieren
  - Unterschiedliche Sichtweisen verstehen und Lösungen generieren
  - Aktiv Abschlüsse herbeiführen
- **Bestehende Kunden ausbauen**
  - Führen vertraulicher und konstruktiver Kundendialoge
  - Potenzialausbau bestehender Kunden
  - Bestehende Kunden neu begreifen und begeistern

### Digitales Training → ca. 8-10 Stunden

- Modul 1: Grundlagen Ihres Verkaufserfolgs:
- Modul 2: Neukundenakquisition und -ansprache:
- Modul 3: Erstkontakt und Bedarfsanalyse
- Modul 4: Nutzenpräsentation und Einwandbehandlung
- Modul 5: Erfolgreicher Abschluss

## Themen Coaching

### Online Einzelcoaching → 60 Minuten (4 x 15 Minuten)

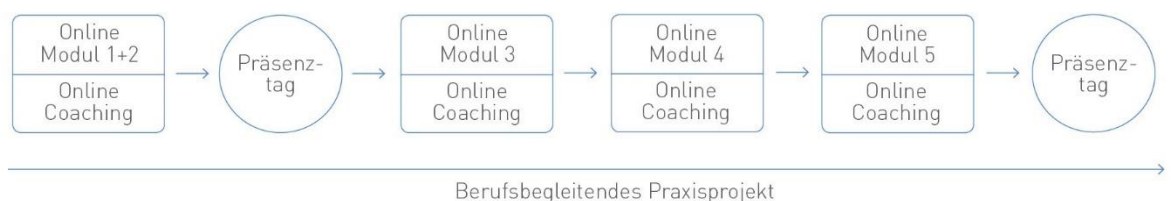
Die Themen der Coachings sind abgestimmt auf die Inhalte der Module des digitalen Trainings sowie auf die individuellen Bedürfnisse und Fragestellungen der Teilnehmer.

## Themen Praxisaufgabe

### Berufsbegleitende Praxisaufgabe → während der gesamten Ausbildung

- Im Vorfeld der Ausbildung definieren Sie Ihr Praxisprojekt. Dies kann jede Aufgabe sein, die eine Verkaufskomponente enthält, beispielsweise die Übernahme eines vorhandenen Kundenstamms oder die Einarbeitung in ein neues Verkaufsgebiet.

## Ablauf der Ausbildung



<b>Ausbildungs- vorbereitung</b>	<p>Als Vorbereitung für das Präsenztraining absolvieren Sie vor dem ersten Präsenztag Modul 1 + 2 des digitalen Trainings sowie ein Einzelcoaching bei Ihrem Verkaufstrainer. Dazu erhalten Sie sechs Wochen vor Trainingsstart die Zugangsdaten zu unserer Lernplattform, in der Sie auch Ihre Online Coaching-Termine buchen können.</p> <p>Darüber hinaus erstellen Sie vor Trainingsstart online Ihr LIFO®-Stärkenprofil, mit dem Sie im Präsenztraining arbeiten.</p>	
<b>Zielgruppe</b>	<p><b>Licence to Sell</b> richtet sich an alle Mitarbeiter im Verkauf, die durch eine fundierte Ausbildung ihre Umsätze nachhaltig erhöhen und damit die Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens sichern wollen. Durch die vierteilige Ausbildung werden die Teilnehmer ihre vertriebliche Kompetenz spürbar verbessern, um größere Erfolge bei Ihren Kunden zu erzielen.</p> <p>Gruppenzielgröße: 8 - 10 Teilnehmer</p>	
<b>Termine Präsenztage</b>	<p>1. Tag Freitag                      28. Juni 2019 2. Tag Freitag                      06. September 2019</p> <p>Trainingszeiten: jeweils 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr</p>	
<b>Online Coaching</b>	<p>Insgesamt werden Sie 4 Einzelcoachings à 15 Minuten durchführen und können über unsere Lernplattform direkt Termine bei Ihrem Verkaufstrainer buchen.</p>	
<b>Tagungsort</b>	<p>Holiday Inn München-Unterhaching Inselkammerstraße 7-9 82008 Unterhaching</p>	<p>Tel: +49 (0) 89 6691 – 0 Fax: +49 (0) 89 6691 – 600 E-Mail: <a href="mailto:info@holiday-inn-muenchen.de">info@holiday-inn-muenchen.de</a></p>
<b>Trainings- Nr.</b>	<p>OT-L2S/ 02.19 München-Unterhaching</p>	
<b>Investition</b>	<p>1.980,- Euro netto</p> <p><b>Der Anmeldeschluss für dieses Training ist bis 6 Wochen vor dem 1. Präsenztag.</b></p>	
<b>Inbegriffen sind</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 180,- Euro Tagungspauschale</li> <li>• Schriftliche Ausbildungsvorbereitung</li> <li>• 2 Präsenztrainingstage (modularer Aufbau, 2 x 1 Tag)</li> <li>• 5 Online Module mit 29 Lerneinheiten</li> <li>• 4 Online Einzelcoachings à 15 Minuten</li> <li>• Aktive Begleitung durch den PROAKTIV Coach</li> <li>• Betreuung der berufsbegleitenden Praxisaufgabe</li> <li>• Erstellung des LIFO-Stärkenprofils „Verkaufsstile“</li> <li>• Ausbildungsdokumentation mit Arbeitsblättern und Checklisten</li> <li>• PROAKTIV Kompendium</li> <li>• PROAKTIV Merkkarten App</li> <li>• PROAKTIV Lehrbuch zur Ausbildung</li> <li>• Ausbildungszertifikat</li> </ul>	
<b>Anmeldung</b>	<p>PROAKTIV Akademie Beethovenstraße 5 – 13 50764 Köln <a href="http://www.proaktiv-management.de">www.proaktiv-management.de</a></p>	<p>Tel.: 00 49 (0)221 / 4 85 38 38 <b>E-Mail: <a href="mailto:info@proaktiv-online.de">info@proaktiv-online.de</a></b></p>

Soweit im Text nur die männliche Form genutzt wird, geschieht dies aus Gründen der besseren Lesbarkeit. Weibliche und männliche Personen sind damit gleichermaßen gemeint.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der PROAKTIV Akademie. Änderungen aus organisatorischen Gründen vorbehalten.

